

Presseinformation

Mars Wrigley Confectionery launcht innovative Kaubonbon-Variante SKITTLES Smoothies: Frucht- und Joghurtgeschmack mit Knack

Unterhaching, 07. März 2019 – Pünktlich zur sommerlichen Jahreszeit bringt Mars Wrigley Confectionery eine innovative Variation von SKITTLES in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und den Convenience-Bereich. SKITTLES Smoothies heißen die Kaubonbons mit Frucht- und Joghurtgeschmack, die in fünf Sorten die Gaumen der Konsumenten zum Tanzen bringen werden. Die Neuheit im 160 Gramm Beutel ist Teil der Wachstumsstrategie für die Marke in Deutschland. Die Auslieferung der SKITTLES Smoothies in den LEH und den Convenience-Bereich erfolgt ab KW 21.

Smoothie-Geschmack mit Knack

Wenn Joghurtgeschmack auf einen fruchtig-leckeren Sommermix trifft, dann geht es um die neuen SKITTLES Smoothies. In den spaßigen Geschmacksrichtungen Ananaskonfetti, Himbeerzirkus, Aprikosendisco, Blaubeerparade und Bananenfestival bestechen sie vor allem durch ihren „smoothen“ Geschmack. Das freut nicht nur die Konsumenten, sondern auch den Handel. Denn fruchtige Zuckerwaren mit Joghurt-Geschmack erfahren aktuell ein Wachstum von 30 Prozent¹.

Produktneuheit sorgt für Zusatz-Umsätze

„Der innovative, fruchtige Kau-Spaß erfüllt den Wunsch der Shopper nach Varietät beim gemeinsamen Genießen und Teilen“, so Sophie Lebecque, Category Business Unit Director bei Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „Wir sind davon überzeugt, dass SKITTLES Smoothies genau dem Geschmack der Konsumenten entsprechen und dem Handel attraktive Zusatz-Umsätze beschere werden.“ Außerdem bedienen SKITTLES Smoothies den Wunsch der Verbraucher nach weniger süß schmeckenden, fruchtigen Kaubonbons². In diesem Segment liegen die Wachstumsraten bei 18,4 Prozent³.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49-(0)89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Quellen:

- 1) Nielsen Handelspanel Analyse der Top 20 Indulgence Produkte MAT2018 vs Vorjahr.
- 2) ISI, Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung 2018.
- 3) Nielsen, Fruchtige Zuckerware = Soft Candy + Hard Candy exkl. Mints, 2-Jahres CAGR in % wertmäßig, Konsumentenbedürfnis "Indulgent" = Genuss ohne Reue.

Für druckfähiges Bildmaterial klicken Sie bitte auf das Vorschaubild.



© Mars Wrigley Confectionery

Die Auslieferung der SKITTLES Smoothies im 160 Gramm Beutel in den LEH sowie den Convenience-Bereich erfolgt ab KW 21.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T:+49-(0)89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Mars Wrigley Confectionery ist einer der weltweit führenden Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49-(0)89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de