

## Presseinformation

---

**Retro Limited Edition bringt Umsatz mit Kult-Bonus**

### **RAIDER: Eine Legende ist wieder da!**

**Unterhaching, 20. März 2019** – Mit RAIDER bringt Mars Wrigley Confectionery für kurze Zeit ein echtes Kultprodukt als limitierte Sonderedition auf den Markt. 70 Prozent der Shopper kennen auch heute noch den Doppelkeksriegel, der 1991 in TWIX umgetauft wurde<sup>1</sup>. Fans des Klassikers können sich auf den beliebten Dreiklang aus Keks, Karamell und Schokolade freuen – ebenso wie der Handel: Ihn erwarten attraktive Zusatz-Umsätze. Die Auslieferung von RAIDER im 6Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) erfolgt ab KW 23.

### **Nostalgie bringt Extra-Umsatz**

„Retro-Produkte erleben zurzeit ein Comeback und sind so gefragt wie noch nie<sup>2</sup>. Kein Wunder also, dass die RAIDER Sonderedition in der Vergangenheit schon über eine Million Haushalte erreicht hat<sup>3</sup>“, sagt Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. Außerdem sorgen Limited Editions regelmäßig für eine Intensivierung des Riegelkonsums und setzen sich zu 86 Prozent on-top<sup>4</sup>.

Bei den Konsumenten weckt die Retro-Optik der legendären Verpackung mit dem historischen Schriftzug – im Charme der 1980er Jahre – nostalgische Erinnerungen und lädt zum Zugreifen ein.

Mars Wrigley Confectionery bietet aufmerksamkeitsstarke Displays an, um den Abverkauf am POS zusätzlich zu verstärken. Darüber hinaus läuft der TV-Spot der Ankermarke TWIX bis zu 32 Wochen in 2019.

### **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49 89 66 510 206  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

Quellen:

- 1) Nielsen & Mars, Studie zur Markenbekanntheit, 2017.
- 2) AYTM Marktforschungsinstitut, Online-Umfrage zu Retro-Produkten & Nostalgie Trends, Juli 2017.
- 3) Nielsen Home Scan, LEH + DM, RAIDER®, Penetration in %, 2015.
- 4) Mars + IRI, Studie zur Promotions-effizienz, 2016.

\*\*\*

Für druckfähiges Bildmaterial klicken Sie bitte auf das Vorschaubild.



© Mars Wrigley Confectionery

Die Auslieferung der Sonderedition RAIDER im 6Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) erfolgt ab KW 23.

\*\*\*

**Mars Wrigley Confectionery** ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**

T+49 89 66 510 206

E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**

T+49 89 66 510 206

E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)