

Presseinformation

Zusatz-Umsätze mit saisonalen Produkten von Mars Wrigley

Neue und bunte Vielfalt zu Ostern

Unterhaching, 17. Oktober 2019 – Der Handel darf sich erneut auf ein umsatzstarkes Ostergeschäft freuen. Mit den saisonalen Erfolgsprodukten der Marken CELEBRATIONS und M&M'S bereichert Mars Wrigley auch 2020 das Ostersortiment. Dabei wartet der Süßwarenhersteller mit einer absoluten Neuheit auf: Erstmals sind die M&M'S EGGS Schoko-Eier mit von der Oster-Partie, mit denen die Konsumenten ihre bunten Nester bestücken können. Das gesamte Sortiment der saisonalen Produkte wird ab KW 2/2020 in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ausgeliefert.

Ganz neu: M&M'S EGGS Schoko-Eier

Generell kommen anlassbezogene Produktvarianten beim Konsumenten sehr gut an. „Die saisonalen Osterprodukte von Mars Wrigley generieren Zusatz-Umsätze von bis zu 65 Prozent¹“, sagt Sophie Lebecque, Marketing Director Mars Wrigley in Deutschland. Zu Ostern sind natürlich eiförmige Produkte die beliebtesten Mitbringsel². Da passen die neuen M&M'S EGGS Schoko-Eier im 135 Gramm Beutel perfekt ins Sortiment. Denn erstmals kommen die Vollmilch-Schoko-Linsen in Osterei-Form und mit gesprenkelter, bunter Hülle daher. „Wir erwarten von diesem neuen Produkt der größten Schokoladenmarke der Welt³ neue und besonders starke Kaufimpulse“, so Sophie Lebecque.

Wieder da: der CELEBRATIONS Oster-Mix

Der Oster-Mix der Top-Pralinenmarke CELEBRATIONS kommt in seiner zweiten Auflage zurück in den Handel. Im österlich designten 134 Gramm Beutel enthält er neben Klassikern der CELEBRATIONS Mischung den köstlichen MALTESERS Schokohasen sowie das DOVE Osterei. Das gefällt Schenkern und Beschenkten gleichermaßen, denn vier von fünf Shoppern wählen als Mitbringsel zu Ostern Schokolade⁴ – sehr passend, denn über Schokolade freuen sich die Deutschen am meisten⁵. Außerdem in saisonaler Ausführung: das CELEBRATIONS Ei und

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

der CELEBRATIONS Osterhase, beide randvoll gefüllt mit 242 beziehungsweise 215 Gramm der beliebten Mischung der Marke.

Auch wieder mit dabei ist der M&M'S & Friends Oster-Mix. Seine eiförmige 182 Gramm Verpackung enthält die Lieblingsmarken von Mars Wrigley wie M&M'S, SNICKERS, TWIX, MARS und MILKY WAY. Darüber hinaus darf das erfolgreiche M&M'S Peanut Ei mit 250 Gramm purem Knabberspaß im saisonalen Ostersegment von Mars Wrigley natürlich nicht fehlen.

Individualisierbare CELEBRATIONS Packung mit Multibuy-Aktion

Zusatz-Umsätze von mehr als 20 Prozent verspricht die individualisierbare Verpackung von CELEBRATIONS⁶. Mit einem Grußfeld für persönliche Botschaften ist die 186 beziehungsweise 269 Gramm Packung nicht nur zu Ostern ein tolles Geschenk - CELEBRATIONS eignet sich hervorragend als kleines Dankeschön für jeden Anlass. Außerdem bietet Mars Wrigley Käufern der Pralinenmarke zeitlich limitiert eine attraktive Multibuy-Aktion. Einfach zwei Packungen kaufen, den Bon online hochladen und das Geld für die zweite Packung erstattet bekommen. „Das begeistert Konsumenten und auch den Handel, denn Multibuy-Aktionen von Mars bringen zusätzlich über 100 Prozent mehr Umsatz⁷“, sagt Sophie Lebecque. Die Auslieferung von CELEBRATIONS in den LEH beginnt ab KW 12/2020.

Quellen:

- 1) IRI & Mars, *Studie zur Promotioneffizienz, Inkrementeller Umsatz, 2016.*
- 2) Nielsen Market Track, *Ostern 2017, (%) value sales.*
- 3) Euromonitor, *Global Brands, 2018.*
- 4) Statista, *Umfrage mit 8.809 Befragten, 2017.*
- 5) Statista, *Umfrage mit 1.005 Befragten, 2018.*
- 6) Nielsen, *LEH Total +DM, CELEBRATIONS 186g, Umsatz, KW 12-19 vs. KW 20-27 2018.*
- 7) Mars & Nielsen, *Studie zur Promotioneffektivität, LEH ex. Discount/DM, Absatz von Multibuy-Aktionen von Mars vs. Standard, 2012/2014.*

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

[Hier](#) können Sie sich das Bildmaterial gesammelt herunterladen.



© Mars Wrigley

Mit den neuen M&M'S EGGS Schoko-Eiern im 135 Gramm Beutel kommen die Schoko-Linsen erstmals in Osterei-Form daher.



© Mars Wrigley

Enthält 250 Gramm garantierten Knabberspaß: das M&M'S Peanut Ei.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Der M&M'S & Friends Oster-Mix vereint Lieblingsmarken wie M&M'S, SNICKERS, TWIX, MARS und MILKY WAY.



© Mars Wrigley

Den MALTESERS Schokohasen und das DOVE Osterei gibt es im CELEBRATIONS Oster-Mix.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley
Das CELEBRATIONS Ei ist ideal zum Teilen und Verschenken.



© Mars Wrigley
Der CELEBRATIONS Osterhase enthält 215 Gramm der beliebten
CELEBRATIONS Mischung.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley
Extra-Umsätze verspricht die individualisierbare Standardverpackung von CELEBRATIONS.

Das Ostersortiment ist in folgenden Verkaufseinheiten erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
M&M'S EGGS Schoko-Eier	30 x 135 Gramm M&M'S EGGS Schoko-Eier
M&M'S Peanut Ei	16 x 250 Gramm M&M'S Peanut Ei
M&M'S & Friends Oster-Mix	13 x 182 Gramm M&M'S Friends Oster-Mix
CELEBRATIONS Oster-Mix	20 x 134 Gramm CELEBRATIONS Oster-Mix
CELEBRATIONS Ei	16 x 242 Gramm CELEBRATIONS Ei
CELEBRATIONS Osterhase	20 x 215 Gramm CELEBRATIONS Osterhase

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de