MARS WRIGLEY

Presseinformation

Das neue 5GUM Sortiment 2020 von Mars Wrigley

Mehr Abwechslung im Kaugummisegment

Unterhaching, 10. Dezember 2019 – Im kommenden Jahr verspricht das neue 5GUM Sortiment noch mehr Abwechslung und Spaß im Kaugummisegment. Zu den bereits bekannten Dosen gesellen sich die 5GUM Mini-Dragees im Kleinpack-Format mit je drei Sorten in jeder Packung. Aus den beiden Varianten Fruchtiger Mix und Saurer Mix kann sich jeder seine individuelle Lieblingskombination zusammenstellen. Auch die erfolgreichen, quadratischen 5GUM Cubes gibt es in einem neuen, praktischen Handypack-Format à acht Stück für unterwegs, mit dem obendrein Verpackungsmaterial eingespart wird. Sowohl die 5GUM Mini-Dragees als auch die 5GUM Cubes im kleinen Format werden ab KW 10/2020 in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und den Convenience-Bereich ausgeliefert.

5GUM genießt hohe Aufmerksamkeit

Der Kaugummi der Marke 5GUM begeistert immer mehr Haushalte. Insbesondere bei der jüngeren Zielgruppe genießt die Marke eine hohe Aufmerksamkeit. „Wir haben festgestellt, dass vor allem bei den 11- bis 17-Jährigen der Griff ins Kaugummi-Regal stark von Initiativen auf 5GUM beeinflusst wird[1]“, sagt Sophie Lebecque, Marketing Director Mars Wrigley in Deutschland. „Die junge Zielgruppe liebt Abwechslung und Sortenvielfalt. Neue Formate und neue Geschmackserlebnisse regen zum Probierkauf an. Durch eine maßgeschneiderte Ansprache und ein bedürfnisorientiertes Segment lässt sich das Umsatz-Potenzial in dieser Konsumenten-Gruppe deutlich erhöhen.“

5GUM Mini-Dragees: Der Mix für starken Umsatz

Die neuen 5GUM Mini-Dragees bieten Kaugummi-Fans in den Ausführungen Fruchtiger Mix und Saurer Mix ein einzigartiges Kauerlebnis. Jede Packung enthält 30 Mini-Dragees mit je drei Sorten und lädt die Konsumenten ein, sich ihren persönlichen Lieblingsmix bei jedem Kauen neu zusammenzustellen – individuelle Geschmacksexplosionen garantiert! „Damit erweitern wir die

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Zielgruppe der 5GUM-Liebhaber und eröffnen dem Kaugummi-Segment große Potenziale für attraktive Zusatz-Umsätze“, sagt Sophie Lebecque.

5GUM Cubes: Erfolg hat ein neues Format

Auch die erfolgreichen 5GUM Cubes gibt es nächstes Jahr in einem handlichen Format. Zusätzlich zum bestehenden Dosen-Sortiment gibt es den quadratischen, soften Kaugummi für unterwegs im neuen Handypack-Format mit acht Cubes. In den Geschmacksrichtungen Spearmint und Wassermelone können sich Konsumenten mit dem intensiven, langanhaltenden Geschmacks- und Produkterlebnis[2] jetzt noch einfacher unterwegs erfrischen und belohnen. Zudem erfüllen die quadratischen 5GUM Cubes den Wunsch jedes vierten Verbrauchers nach einem soften Kaugummi[3]. Auch in Sachen Nachhaltigkeit punktet die neue Verpackung: Pro Pack wird in der Produktion über 60 Prozent weniger Kohlendioxid ausgestoßen als bei der Produktion von Streifen.

Quellen:

1) Nielsen Haushaltsreichweite, Penetrationsentwicklung Established Families inkl. Kinder 11-17; 5Gum vs, Gum total, Mai 2016 – Mai 2019.

2) KonsumentenVerbatimTest 2014.

3) Headspace Analyse Deutschland 2015.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

© Mars Wrigley

Die neuen 5GUM Mini-Dragees im Kleinpack-Format laden die Konsumenten ein, sich ihren persönlichen Lieblingsmix bei jedem Kauen aus den enthaltenen drei Sorten neu zusammenzustellen.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

© Mars Wrigley

Der quadratische, softe Kaugummi der Marke 5GUM kommt im neuen, praktischen Handypack-Format à acht Cubes daher.

Die 5GUM Mini-Dragees und die 5GUM Cubes sind in folgenden Verkaufseinheiten erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
5GUM Cubes Wassermelone	12 x 8 x 30 5GUM Cubes Wassermelone
5GUM Cubes Spearmint	12 x 8 x 30 5GUM Cubes Spearmint
5GUM Mini-Dragees Saurer Mix	12 x 30 x 30 5GUM Mini-Dragees Saurer Mix
5GUM Mini-Dragees Fruchtiger Mix	12 x 30 x 30 5GUM Mini-Dragees Fruchtiger Mix

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

***

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den

bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber" und ist ein „Top Arbeitgeber". Weitere Informationen sind erhältlich auf www.deu.mars.com. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de