



# MARS WRIGLEY

## Presseinformation

---

### **Neue Geschmacksrichtung Maple Glazed Pecan & Sea Salt**

### **Echt kernig: Mars Wrigley erweitert BE-KIND Sortiment**

**Unterhaching, 09. Juni 2020** – Nach der Neueinführung im vergangenen Jahr erweitert Mars Wrigley das Sortiment der Premium Nussriegel BE-KIND. Mit der Sorte Maple Glazed Pecan & Sea Salt hält die fünfte Geschmacksrichtung im Kernportfolio der beliebten Snack-Riegel Einzug in den Handel. Es ist der erste Riegel der BE-KIND Familie aus Pekannüssen mit einem hohen Nussanteil von 72 Prozent, einer feinen Glasur aus leckerem Ahornsirup, abgerundet mit einer leichten Meersalznote. Diese Kombination dürfte ernährungsbewussten Konsumenten ebenso schmecken wie die zu erwartenden Extra-Umsätze dem Handel. BE-KIND Maple Glazed Pecan & Sea Salt mit 40 Gramm Inhalt steht ab KW 31 zur Auslieferung in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sowie den Convenience-Bereich bereit.

#### **Umsatzstarkes Segment**

Die Markteinführung der neuen BE-KIND Sorte erfolgt in einem für gesunde Snack-Riegel äußerst günstigen Umfeld. Denn das Nuss- und Fruchtriegel-Segment wächst mit 15 Prozent besonders schnell und nachhaltig<sup>1</sup>. Auch der Trend zu einer bewussten Ernährung ist nach wie vor ungebrochen. So haben über 90 Prozent der Konsumenten den Wunsch, sich gesund ernähren zu wollen<sup>2</sup>. Und wenn ein Produkt dann auch noch gut schmeckt, sind fast 100 Prozent der Konsumenten glücklich<sup>2</sup>.

#### **Ganze Nüsse und voller Geschmack**

Der neue BE-KIND Maple Glazed Pecan & Sea Salt erfüllt genau diese Kriterien. Wie alle Snack-Riegel der Marke steckt auch der jüngste Spross voller Zutaten, die man sehen und auch aussprechen kann. Glutenfrei, mit einem hohen Ballaststoffgehalt, frei von künstlichen Aromen, Farb- und Konservierungsstoffen sowie mit einem Zuckergehalt von nur 5 Gramm pro Riegel reiht er sich nahtlos in das BE-KIND Sortiment ein. „Wir sind davon überzeugt,

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks  
T: +49 89 66 510 218  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



# MARS WRIGLEY

dass auch die fünfte Geschmacksrichtung dem Handel attraktive Extra-Umsätze bringt, denn wir sehen, dass neue Geschmacksrichtungen auch neue Testkäufer in die Kategorie locken“, sagt Klaus Gschwandtner, Market Director BE-KIND DACH.

## **Kontinuierlich medialer Support und gute Taten**

Die Markteinführung wird durch den ganzjährigen medialen Support für BE-KIND begleitet. Mit einem Mix aus Sampling, Out of Home, aufmerksamkeitsstarken Displays und Social Media zeigt BE-KIND das ganze Jahr über Präsenz vor allem bei der Kernzielgruppe der ernährungsbewussten Snacker. Zudem erwecken Social-Media-Kampagnen und Influencer-Aktivitäten die Awareness für das, wofür die Marke steht, kleine gute Taten, die die Welt ein wenig besser machen und wovon es gerade jetzt nicht genug geben kann.

Quellen:

- 1) Nielsen HSB MAT KW 12 2020, LEH+DM+Imp+Scan Gas ex TOTAL.
- 2) BMEL Nutrition Report 2019.



© BE-KIND

Mit Maple Glazed Pecan & Sea Salt kommt ab KW 31 die fünfte Sorte von BE-KIND in den LEH sowie den Convenience-Bereich.

## **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks  
T: +49 89 66 510 218  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



# MARS WRIGLEY



© BE-KIND

Der neue BE-KIND Riegel Maple Glazed Pecan & Sea Salt überzeugt mit ganzen Pekannüssen, einer Glasur aus Ahornsirup und feinem Meersalz.

BE-KIND ist in folgender Verkaufseinheit erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
BE-KIND Maple Glazed Pecan & Sea Salt	6 x 12 Riegel á 40 Gramm

\*\*\*

## Über BE-KIND

BE-KIND wurde 2004 in den Vereinigten Staaten von Daniel Lubetzky mit einer philanthropischen Leitvision gegründet. Die Rezepte werden aus hochwertigen, nährstoffreichen Zutaten hergestellt, die für eine ausgewogene Ernährung empfohlen werden. Alle Riegel sind glutenfrei und frei von künstlichen Aromen, Farb- und Konservierungsstoffen. Seit ihrer Gründung steht die Freundlichkeit (Kindness) im Mittelpunkt der Aktivitäten der Marke. Das Unternehmen wurde mit einer sozialen Mission und der Nähe zu seinen Verbrauchern gegründet, in den USA #KINDMovement genannt, das Freundlichkeit feiert und inspiriert. Die Mars-Gruppe erwarb 2018 eine Minderheitsbeteiligung an Kind Inc. und übernimmt den internationalen Vertrieb außer USA, Kanada und die weltweite Expansion in angrenzende Kategorien.

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks

T: +49 89 66 510 218

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



# MARS WRIGLEY

**Mars Wrigley** ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2019 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und wurde im Februar 2020 bereits zum dritten Mal mit dem zweiten Platz ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/MarsKarriere](https://facebook.com/MarsKarriere), [instagram.com/mars\\_karriere/](https://instagram.com/mars_karriere/) und [linkedin.com/company/mars/](https://linkedin.com/company/mars/).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks

T: +49 89 66 510 218

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)