

Presseinformation

Festliche Produkte von Mars Wrigley versprechen Zusatz-Umsätze Individuelle Weihnachtsgrüße mit CELEBRATIONS

Unterhaching, 02. Juli 2020 – Weihnachten 2020 steht ganz im Zeichen von CELEBRATIONS. Denn auch in diesem Jahr bringt Mars Wrigley die umsatzstarken Produkte des beliebten Pralinenmixes in den Handel. Die Mischung gibt es in der klassischen 186 und 269 Gramm Verpackung mit der neuen Möglichkeit, Aktionsverpackungen mit einem kostenlos personalisierten Sticker zu versehen – was dem Handel attraktive Zusatz-Umsätze verspricht. Die exklusiv gestalteten CELEBRATIONS Geschenkflaschen hingegen kommen mit 312 und 611 Gramm schokoladigem Inhalt daher. Wofür sich der Konsument auch entscheidet, CELEBRATIONS partizipiert wie auch die anderen Schokoladenmarken des Familienunternehmens an dessen nachhaltiger Kakaostrategie ‚Cocoa for Generations‘. Das Ziel ist es, dass bis 2025 100 Prozent des verarbeiteten Kakao aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Quellen stammt und rückverfolgbar ist. Die CELEBRATIONS Geschenkflasche steht ab KW 34 zur Auslieferung in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) bereit. Die CELEBRATIONS Xmas Edition folgt ab KW 42.

Top-Marke für top Umsätze

Zu Weihnachten gehören Geschenke, der Weihnachtsmann, ein Tannenbaum und natürlich Schokolade. Fast 40 Prozent der Shopper sind der Meinung, dass Süßigkeiten zu den beliebtesten Weihnachtsgeschenken gehören¹. Vor allem Premium-Produkte eignen sich ideal als Gastgeschenk oder zum Dekorieren der bunten Teller in der umsatzstärksten Zeit des Jahres². CELEBRATIONS gehört dabei schon fast traditionell zu den beliebtesten Mitbringsele. Der schokoladige Mix aus den erfolgreichen Marken von Mars Wrigley gehört zu den Top-10-Pralinen in der Weihnachtszeit³ und kommt auch in diesem Jahr in festlichen Aktionsverpackungen mit drei verschiedenen Grußbotschaften in den Handel – „Dankeschön“, „Glückwunsch“ und „Alles Liebe“.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

Sag's persönlich mit individuellen Stickern

Zu Weihnachten 2020 lassen sich die Erlöse für den Handel durch eine zusätzliche Aktion noch einmal steigern. Denn die achteckigen Verpackungen mit 186 und 269 Gramm Inhalt können in diesem Jahr mit einem gratis personalisierten Sticker versehen werden und wandeln sich so zu einem Mitbringsel mit ganz individueller Note. Die Mechanik dahinter: Einfach im Teilnahmezeitraum von KW 44 bis 53 eine Aktionspackung kaufen und den Kassenbon auf der Aktionswebsite hochladen. Dort lässt sich der Sticker leicht mit einem persönlichen Gruß versehen. Nachdem der Sticker per Post versandt wurde, braucht man ihn nur noch auf die Verpackung kleben und fertig ist das perfekte Gastgeschenk! Von der Aktion profitiert auch der Handel: Produkte der Marke CELEBRATIONS mit individualisiertem Design generieren über 22 Prozent mehr Umsatz⁴.

Ein echter Hingucker: Die limitierte CELEBRATIONS Geschenkflasche

Als ganz besonderes Geschenk und Mitbringsel eignet sich CELEBRATIONS hervorragend in der Geschenkflasche mit 312 beziehungsweise 611 Gramm köstlichem Inhalt. Die mit acht leckeren Highlights prall gefüllte und festlich gestaltete Limited Edition ist der Top Seller zu Weihnachten⁵ und zaubert Beschenkten jedes Mal ein Lächeln ins Gesicht.

Die nachhaltige Kakaostrategie von Mars Wrigley

Mit dem 2018 ins Leben gerufenen Programm ‚Cocoa for Generations‘ rückt Mars Wrigley die Interessen der Kakao-Kleinbauern und ihrer Familien in den Mittelpunkt. Das Unternehmen investiert dafür über die nächsten Jahre eine Milliarde Dollar in seine Kakao-Lieferkette. Damit geht Mars Wrigley über das aktuelle Niveau der Zertifizierungsstandards und -praktiken, wie zum Beispiel von Fairtrade oder Rainforest Alliance/UTZ, hinaus und verpflichtet sich zu Maßnahmen in drei Schwerpunktbereichen, die die Kakaobauern, ihre Gemeinschaften und die Umwelt in den Fokus stellen. Diese beinhalten den Schutz der Kinder, den Umweltschutz zum Erhalt der Wälder und die Verbesserung des Einkommens der Bauern. Ziel des Unternehmens ist, dass bis 2025 100 Prozent des Kakaos, der bei Mars Wrigley verarbeitet wird, weltweit aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Quellen stammt und rückverfolgbar ist.

Weitere Fakten rund um Kakao und Schokolade hat Mars Wrigley auf seiner [Homepage](#) zusammengestellt.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Quellen:

- 1) Deloitte, Christmas Survey, 2018.
- 2) Statista, Weihnachten in Deutschland, 2018.
- 3) Nielsen, LEH Total+DM, Pralinenmarken, Umsatz, Okt. – Dez. 2017.
- 4) Nielsen & Mars, Studie zur Markenbekanntheit, 2017.
- 5) Mars Wrigley, Umsätze Weihachten 2018, interne Studie; 2018.

[Hier](#) können Sie sich das Bildmaterial gesammelt herunterladen.



© Mars Wrigley

Die CELEBRATIONS Xmas Edition lässt sich in diesem Jahr mit einem individuellen Sticker versehen und verschenken.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Die CELEBRATIONS Geschenkflasche mit acht leckeren Highlights ist der Topseller zu Weihnachten.



© Mars Wrigley

Ziel von Mars Wrigley ist, dass bis 2025 100 Prozent des verarbeiteten Kakaos weltweit aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Quellen stammt und rückverfolgbar ist.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Die CELEBRATIONS Xmas Edition und die CELEBRATIONS Geschenkflasche sind in folgenden Verkaufseinheiten erhältlich:

Tabelle	Verkaufseinheit
CELEBRATIONS XMas Edition 186g	8x16 Packungen CELEBRATIONS XMas Edition 186g
CELEBRATIONS XMas Edition 269g	18x8 Packungen CELEBRATIONS XMas Edition 269g
CELEBRATIONS Geschenkflasche 312g	4x22 CELEBRATIONS Geschenkflaschen 312g
CELEBRATIONS Geschenkflasche 611g	4x15 CELEBRATIONS Geschenkflaschen 611g

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2019 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und wurde im Februar 2020 bereits zum dritten Mal mit dem zweiten Platz ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/MarsKarriere, instagram.com/mars_karriere/ und linkedin.com/company/mars/.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de