

Sehr geehrte(r) Frau/Herr XY,

der beliebte Klassiker unter den deutschen Riegeln, BALISTO, bekommt in der Variante Honig-Mandel eine papierbasierte Verpackung. Seit 1981 ist BALISTO auf dem deutschen Markt und erhielt als erste Schokoladenriegel-Marke im Jahr 2011 die Nachhaltigkeitszertifizierung von UTZ. Aber nicht nur die inneren Werte zählen, denn für uns bei Mars ist ein Produkt nur dann wirklich nachhaltig, wenn auch die Verpackung nachhaltig ist.

Weitere Informationen finden Sie in der untenstehenden Pressemitteilung oder auf unserer [Website](#).

Mit freundlichen Grüßen

Manuela Proske
Corporate Affairs

Mars GmbH
Biberger Straße 18, D-82008 Unterhaching
T: +49 (0)151 230 286 80
E: presse-confectionery@mars.de | W: www.mars.de |

MARS WRIGLEY | **better moments make
the world smile**

Mars GmbH Geschäftsführer Barbara Bajorat, Hans Bakker, Roman Wüllner, Laurence Etienne, Sitz Verden, Amtsgericht Walsrode HRB 121589

Presseinformation

Nachhaltiges Pilotprojekt: Schokoriegel BALISTO jetzt im Papier-Gewand **Mars Wrigley testet erstmals papierbasierte Verpackung für** **Schokoriegel im deutschen Handel**

Unterhaching, 28. Januar 2021 – Mars Wrigley bietet erstmals und gemeinsam mit dem Handelspartner EDEKA Minden-Hannover (Regionalgesellschaft des EDEKA-Verbands) einen Schokoladenriegel in einer papierbasierten Verpackung an. Bei den rund 100.000 9er-Multipacks des Riegelklassikers BALISTO in der Variante Honig-Mandel bestehen die Verpackungen des Einzelriegels wie auch des Umkartons zu mehr als 90 Prozent aus Papier. Mit diesem Praxistest reduziert der Süßwarenhersteller

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Manuela Proske
T: +49 (0)151 230 286 80
E: presse-confectionery@mars.de

allein im Testzeitraum den Einsatz von Verpackungsplastik um rund 440 Kilogramm. Die nachhaltigen BALISTO Multipacks sind ab Februar in mehr als 500 EDEKA-Märkten der Region erhältlich.

Der BALISTO Pilot ist nur eines von vielen Projekten, die in diesem Jahr weltweit in allen Mars Geschäftsbereichen gestartet werden. Das Ziel des Unternehmens ist es, bis 2025 alle Verpackungen wiederverwendbar, recycelbar und kompostierbar zu gestalten und den Verbrauch von Neu-Plastik um 25 Prozent zu reduzieren. Laurence Etienne, Geschäftsführerin Mars Wrigley Deutschland: „Ein Produkt ist nur dann wirklich nachhaltig, wenn es auch nachhaltig verpackt ist. Zum ersten Mal bieten wir einen Schoko-Keks-Riegel in Papier an. Wir freuen uns, diesen für uns wichtigen Schritt in unserer globalen Verpackungsstrategie hier im deutschen Markt umzusetzen.“

Die intensive Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner ist ein Grundstein für das Projekt. „Wir freuen uns, Teil dieses Pilotprojekts zu sein. Die EDEKA Minden-Hannover selbst setzt sich seit Jahren im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie für die Verwendung nachhaltiger Verpackungen sowie für die Reduzierung von Plastikmüll ein“, sagt Dirk Körner, Einkaufsgeschäftsführer bei der EDEKA Minden-Hannover.

BALISTO Pilotprojekt: Nachhaltig verpacken – Geschmack bewahren

Schokolade stellt hohe Anforderungen an eine Verpackung. Sie muss einerseits Geschmack und Qualität optimal erhalten und andererseits das Produkt vor Verunreinigung und Nässe zuverlässig schützen. Die für Mars aus Spezialpapier entwickelte Verpackung besteht zu mehr als 90 Prozent aus natürlichen Fasern und ist FSC® sowie PEFC™ zertifiziert. Eine dünne Barrierebeschichtung schützt die Schokolade und verhindert das Durchfetten nach außen.

Das Projekt wird zeigen, wie sich das Papiermaterial in der Praxis bewährt, zum Beispiel bei der Konfektionierung in der Viersener Fabrik, beim Transport und im Regal. Entscheidend für den Erfolg ist zudem wie die Kunden die nachhaltige Verpackung annehmen. Alle gewonnenen Erkenntnisse fließen in die zukünftige Gestaltung der Verpackungen für das Mars Schokoriegel-Portfolio ein.

Funktionelle, sichere, nachhaltige Verpackungen für alle Mars Produkte

Der Start des BALISTO Pilotprojekts ist ein wichtiger Schritt zum Erreichen des Unternehmensziels, alle Verpackungen bis 2025 nachhaltig zu gestalten. Die Verpackungsstrategie von Mars sieht konkret vor, unnötige Verpackungen zu vermeiden und recycelbare Materialien einzusetzen sowie den Verbrauch von Neu-Plastik um 25 Prozent zu reduzieren und durchschnittlich 30 Prozent recyceltes Material einzusetzen. „Unsere Verpackungen sollen Teil des Kreislaufs sein, damit keine Verpackung zu Abfall wird. Dafür investieren wir

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Manuela Proske
T: +49 (0)151 230 286 80
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

in nachhaltige Lösungen sowie in die Entwicklung von Recycling-Systemen und arbeiten eng mit Partnern wie der Ellen MacArthur Stiftung zusammen“, so Laurence Etienne.

Informationen zum Pilotprojekt unter <https://deu.mars.com/Balisto-Pilotprojekt>



© Mars Wrigley

Die nachhaltigen BALISTO Multipacks der Variante Honig-Mandel sind ab Februar in mehr als 500 EDEKA-Märkten der Region Minden-Hannover erhältlich.

MARS, INCORPORATED ist ein Familienunternehmen mit mehr als einem Jahrhundert Geschichte, das vielfältige Produkte herstellt und Dienstleistungen für Menschen und ihre geliebten Haustiere anbietet. Mit einem Umsatz von mehr als 35 Milliarden Dollar ist das Unternehmen ein globales Unternehmen, das einige der weltweit beliebtesten Marken herstellt: M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MILKY WAY®, DOVE®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, EXTRA®, ORBIT®, 5™, SKITTLES®, UNCLE BEN'S®, and COCOAVIA®. An seinen fünf Betriebsstandorten in Deutschland beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“.

Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Manuela Proske

T: +49 (0)151 230 286 80

E: presse-confectionery@mars.de