

Presseinformation

SNICKERS, M&M'S und MALTESERS für den perfekten Fußballabend Kloppo ist Neuzugang im Team SNICKERS

Unterhaching, 22. März 2021 – „Du bist nicht du, wenn du hungrig bist“ – in der mit großen Namen verfilmten SNICKERS Story mutiert diesmal das „hungrige Ich“ einer jungen Kickerspielerin zu einem donnernden Jürgen Klopp. Wie immer hilft auch im [neuen Online-Spot](#) ein SNICKERS, um wieder runterzukommen. Im richtigen Leben schwört ‚Kloppo‘ ebenfalls auf den Riegelklassiker: „Meine Familie und ich waren früher schon SNICKERS Fans“, outet sich der Trainer des Liverpool FC. Während des Drehs fühlte sich der Erfolgstrainer ganz in seinem Element: „Zu einem guten Tischfußballspiel kann ich einfach nicht nein sagen.“ [Hier](#) gibt's ab sofort die besten Outtakes und einen Blick hinter die Kulissen.

Ausgestattet für den Fußballabend

Auch, wenn es in diesem Jahr statt Public Viewing eher gemeinsames Zoom-Watching geben wird, mit den richtigen Freunden und passenden Fan-Leckereien werden die Spiele zum Highlight. Zum Fußballjahr 2021 holt SNICKERS die passenden Trikots aus dem Spind. Ab April finden sich auf der Verpackung witzige und freche Sprüche wie „Abstauber“, „Getunnelt“ oder „Bankhüter“. Auch M&M'S zeigt Flagge. Die Color Edition M&M'S Peanut passt sich pünktlich zum Fußball-Event farblich dem Fan-Outfit an und wirft sich in eine schwarz-rot-gelbe Schale. Die beliebten Schoko-Knabbereien eignen sich perfekt zum Teilen, während man mit seinem Team mitfiebert – ob in Fan-Duos oder im online Heimstadion.

Wer auch nach dem Abpfiff noch erlebnishungrig ist, findet ab dem 12. April 2021 unter www.m-ms.de und www.snickers.de mehr zur¹ coolen Jochen-Schweizer-Kooperation. In Corona-Zeiten gut zu wissen: Gekaufte Jochen-Schweizer-Gutscheine behalten über drei Jahre ihre Gültigkeit. Wie genau die Teilnahme funktioniert, steht auf jeder Aktionspackung von SNICKERS, M&M'S und MALTESERS. Es gelten die AGB¹.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

¹ Weitere Informationen: Teilnahme ab 18 Jahren, begrenzt auf 200.000 Teilnahmen, nur 1 Teilnahme pro Person, einlösbar bei einer Buchung ab 119€ bis zum 30.09.2021, Einlösebedingungen unter www.jochen-schweizer.de/agb. Weitere Infos (einschließlich Auflistung

MARS WRIGLEY

[Hier](#) können Sie sich die Bilder gesammelt herunterladen.



© Mars Wrigley

Jüngster Neuzugang im Team SNICKERS: Jürgen Klopp stimmt als neues Kampagnengesicht auf den Fußball-Sommer ein.



© Mars Wrigley

Gewohnt lecker, gewohnt frech: SNICKERS präsentiert sich im Fußballjahr mit lustigen Sprüchen, wie „Abstauber“, „Getunnelt“, „Pfeife“ oder „Bankhüter“. Mit den Packungen des SNICKERS Multipack, der SNICKERS Minis und SNICKERS Eiscreme Multipack könnt ihr an der Jochen-Schweizer-Kooperation teilnehmen.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

aller Aktionsprodukte) und vollständige Teilnahmebedingungen unter www.m-ms.de und www.snickers.de. Rechtsweg und Barablöse ausgeschlossen.

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Die besten Mitspieler für den perfekten Fußballabend: M&M'S Peanut läuft in der Color Edition zum Fußball-Fest 2021 im passenden Fan-Look Schwarz-Rot-Gelb auf. Ebenfalls im Fußballfieber befinden sich M&M'S Peanut, Chocolate und Crispy. Zusammen mit MALTESERS sind sie Bestandteil der Jochen-Schweizer-Kooperation.

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/MarsKarriere, instagram.com/mars_karriere/ und linkedin.com/company/mars/.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de