

Presseinformation

Neuer SNICKERS Riegel mit Trendzutat für puren Genuss SNICKERS meets Erdnussbutter

Unterhaching, 04. Mai 2021 – Nussig-cremig, zartschmelzend und einfach sündhaft lecker – Erdnussbutter ist *die* Trendzutat schlechthin und hat in den USA schon seit einigen Jahrzehnten eine riesige Fanbase. Inzwischen ist die Welle über den großen Teich geschwappt und findet auch hierzulande immer mehr Anhänger. Für alle Erdnussbutter-Liebhaber in Deutschland gibt es jetzt tolle Neuigkeiten: SNICKERS Creamy Peanut Butter heißt der neue Leckerbissen aus dem Hause Mars Wrigley, den es ab sofort überall im Handel zu kaufen gibt. Er vereint das Original aus knackiger Schokolade, crunchy Erdnüssen und Karamell mit einer cremigen Schicht sündhaft leckerer Erdnussbutter. Dank des zweigeteilten Riegels lässt sich der Genuss bestens mit den Liebsten teilen oder portionieren. SNICKERS Creamy Peanut Butter begeistert ab sofort dauerhaft neben SNICKERS Original und SNICKERS Crisp. Mit SNICKERS Creamy Peanut Butter haben Naschkatzen jetzt also noch mehr Auswahl für ihren besonderen Genussmoment.

Außerdem gehört die neue SNICKERS Riegelvariante ebenso wie die anderen Schokoladenmarken von Mars zum Nachhaltigkeitsprogramm ‚Cocoa for Generations‘. Mit diesem Programm verfolgt das Familienunternehmen das Ziel, bis zum Jahr 2025 100 Prozent ihres verarbeiteten Kakaos aus verantwortungsvoll bewirtschafteten und rückverfolgbaren Quellen zu beziehen. Mars investiert weltweit rund eine Milliarde Dollar in seine Kakao-Lieferkette, um die Verbesserung des Einkommens von Kakaobauern, den Kinder- und Umweltschutz sowie den nachhaltigen Schutz von Wäldern aktiv voranzutreiben. Weitere Fakten rund um Kakao und Schokolade stehen auf der [Homepage von Mars](#) zur Verfügung.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit:
Nadine Boch
E: presse-confectionery@mars.de

Betreuende Presseagentur
crossrelations brandworks GmbH
Nicole Grohs
T: +49 0203 509602 – 17
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

SNICKERS meets Erdnussbutter – SNICKERS Creamy Peanut Butter heißt die neue, cremige Variante des beliebten Schokoriegels. Ab sofort im Handel verfügbar.

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2019 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und wurde im Februar 2020 bereits zum dritten Mal mit dem zweiten Platz ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/MarsKarriere, instagram.com/mars_karriere/ und linkedin.com/company/mars/.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit:
Nadine Boch
E: presse-confectionery@mars.de

Betreuende Presseagentur
crossrelations brandworks GmbH
Nicole Grohs
T: +49 0203 509602 - 17
E: presse-confectionery@mars.de