

## Presseinformation

---

### Großer Kauspaß in nachhaltiger Verpackung

## Kaugummimarke EXTRA® relaucht erfolgreiche Dosenverpackung mit 30 Prozent recyceltem Plastik

**Unterhaching, 07. Juli 2021** – Mars Wrigley in Deutschland bringt das beliebteste Produkt im Kaugummi-Segment, EXTRA® Professional in einem überarbeiteten Dosendesign mit 30 Prozent recyceltem Polyethylenterephthalat (rPET) in den Handel. Aufgrund dieser Materialanpassung werden allein in Deutschland pro Jahr bis zu 343 Tonnen Neuplastik eingespart. Die neuen EXTRA® Professional werden ab Juli sukzessiv in den Handel ausgeliefert.

Die Umstellung der EXTRA® Dose zählt auf die nachhaltige Mars Verpackungsstrategie ein, mit der bis 2025 sämtliche Verpackungen aller Geschäftsbereiche vollständig recycelbar, wiederverwendbar oder kompostierbar sein sollen. Dafür wird Mars auf unnötige Verpackungen verzichten, recycelbare Materialien nutzen, den Verbrauch von Neu-Plastik um 25 Prozent reduzieren sowie durchschnittlich 30 Prozent recyceltes Material einsetzen.

### Konsequente Minimierung der Umweltauswirkungen

Carsten Simon, Geschäftsführer Mars Wrigley in Deutschland: „Unsere Marken zaubern den Menschen ein Lächeln ins Gesicht und schaffen bessere Momente – und dazu gehören nachhaltige Produkte in nachhaltigen Verpackungen. Die Einführung der EXTRA® Dose mit 30 Prozent rPET ist ein Meilenstein für uns und das Kaugummi-Segment. Wir arbeiten daran, den Anteil an recyceltem Material in der Verpackung weiter zu erhöhen. Zudem werden wir im nächsten Jahr die Dosen unserer Marke AIRWAVES ebenfalls umstellen, mit dem Ziel, unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu verringern.“

### Großartiger Geschmack, gleiches Design, nachhaltigere Verpackung

Seit 130 Jahren erfrischt Kaugummi von Mars Wrigley den Alltag. 2006 setzt die praktische EXTRA® Dose einen neuen Verpackungstrend. Mit den ikonischen, wiederverschließbaren, leicht transportierbaren Dosen wird es möglich, bis zu 50

### Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Manuela Proske  
T: +49 (0)151 230 286 80  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

Kaugummis im on-the-go Lifestyle überallhin mitzunehmen, gleichzeitig vor äußeren Einflüssen zu schützen und die Qualität sicherzustellen.

Im Einklang mit der Mars Verpackungsstrategie wird 2020 ein neues, vollständig überarbeitetes Dosendesign eingeführt, das sowohl Kundenwünsche als auch nachhaltige Aspekte berücksichtigt. Anstelle von HDPE (High-density Polyethylene) wird im Dosenkörper PET (Polyethylenterephthalat) und für den Deckel PP (Polypropylen) eingesetzt. Beides sind Materialien, die bei vielen Lebensmittelverpackungen zum Einsatz kommen. PET ist zudem ein begehrtes Recyclingmaterial, das sich gut zur Wiederverwertung in Lebensmittelverpackungen eignet. Jetzt verarbeitet EXTRA® 30 Prozent recyceltes PET und es laufen Überlegungen, um den rPET-Anteil in der Dose weiter zu erhöhen.

## Umweltbewusstes Handeln – Heute für morgen

Die Umstellung auf nachhaltige Verpackungen im Sinne der Kreislaufwirtschaft läuft bei allen Geschäftsbereichen von Mars - Petcare, Food und Süßwaren (Mars Wrigley) - auf Hochtouren. Derzeit laufen europaweit viele Projekte an: Bis November 2021 wird zum Beispiel der Schokoriegel BALISTO® Honig-Mandel in einer papierbasierten Verpackung im deutschen Markt getestet. In Frankreich wurde bereits im Oktober 2020 ein M&M'S®-Beutel aus Monomaterial eingeführt, der besser recycelbar ist, während Mars Wrigley UK in seinem Ostersortiment 2021 durch Entfernung von Plastikschalen in Verpackungen rund 86 Tonnen Plastik eingespart hat.

Weitere Informationen zum [EXTRA® Redesign](#)

Weitere Informationen zur [Nachhaltigen Verpackungsstrategie von Mars](#)



©Mars Wrigley

Die neue EXTRA® Dose enthält 30 Prozent recycelten Plastik (rPET)

\*\*\*

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Manuela Proske

T: +49 (0)151 230 286 80

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY

MARS, INC. ist ein Familienunternehmen mit mehr als einem Jahrhundert Geschichte, das vielfältige Produkte herstellt und Dienstleistungen für Menschen und ihre geliebten Haustiere anbietet. Mit einem Umsatz von mehr als 35 Milliarden Dollar ist das Unternehmen ein globales Unternehmen, das einige der weltweit beliebtesten Marken herstellt: M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MILKY WAY®, DOVE®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, EXTRA®, ORBIT®, 5™, SKITTLES®, UNCLE BEN'S®, and COCOAVIA®. An seinen fünf Betriebsstandorten in Deutschland beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“.

Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de).

Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Manuela Proske

T: +49 (0)151 230 286 80

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)