

## Presseinformation

---

**Oh, du Fröhliche: Erfolgreiche Limited Edition sorgt für erste weihnachtliche Vorfreude**

### **TWIX Spekulativ Gewürz kehrt zurück!**

**Unterhaching, 01. Juli 2021** – Mars Wrigley beschert dem Handel mit einer Neuauflage der erfolgreichen Limited Edition TWIX Spekulativ Gewürz beste Aussichten auf weihnachtliche Umsatz-Chancen. Mit ihrer fein-würzigen Spekulativnote kombiniert mit knusprigem Keks, einer köstlichen Karamellschicht und einer zarten Schokoglasur lässt die begehrte Sonderedition die Herzen von Schokoladen- und Weihnachtsfans höherschlagen. Wie schon in den letzten Jahren darf sich der Handel auf attraktive Zusatz-Umsätze freuen. TWIX Spekulativ Gewürz ist Teil der nachhaltigen Kakaostrategie ‚Cocoa for Generations‘ des Familienunternehmens und wird ab KW 38 im 5Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und als Single-Riegel in den Convenience-Bereich ausgeliefert – natürlich nur für kurze Zeit.

#### **Das Traumduo für winterliche Umsätze**

Keine andere Weihnachtsspezialität kommt bei Konsumenten so gut an wie Spekulativ<sup>1</sup>. Gleichzeitig ist TWIX einer der beliebtesten Schokoriegel in Deutschland<sup>2</sup>. „Es ist genau diese Kombination, die Shopper so lieben und die die Sonderedition so erfolgreich macht“, sagt Sophie Lebecque, Marketing Director Mars Wrigley in Deutschland. Generell erzielen Limited Editions von TWIX regelmäßig herausragende Verkaufszahlen, was sie zu den umsatzstärksten Sondereditionen von Mars Wrigley<sup>3</sup> macht.

Der Abverkauf von TWIX Spekulativ Gewürz wird am POS mit aufmerksamkeitsstarken Displays in festlichem Rot und Karamell-Gold unterstützt.

#### **Die nachhaltige Kakaostrategie ‚Cocoa for Generations‘**

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

---

<sup>1</sup> Deutschland, Statista, 04. bis 09. November 2020, 1.038 Befragte, ab 18 Jahre, deutsche Internetnutzer.

<sup>2</sup> Statista (2019): Most popular candy bar brands in Germany 2016-2019.

<sup>3</sup> Nielsen Ltd Editions Tracking 2020, LE Total Germany, Umsatz.

# MARS WRIGLEY

TWIX ebenso wie alle anderen Schokoladenmarken von Mars sind Bestandteil der nachhaltigen Kakaostrategie ‚Cocoa for Generations‘. Der Süßwarenhersteller hat das Programm 2018 ins Leben gerufen, um die Interessen der Kakao-Kleinbauern und ihrer Familien in den Mittelpunkt zu rücken. Dafür investiert Mars über die nächsten Jahre insgesamt eine Milliarde Dollar in seine Kakao-Lieferkette und geht über das aktuelle Niveau der Zertifizierungsstandards und -praktiken, wie zum Beispiel von Fairtrade oder Rainforest Alliance/UTZ, hinaus. Das Unternehmen verpflichtet sich dabei zu Maßnahmen in drei Schwerpunktbereichen: den Schutz der Kinder, den Umweltschutz zum Erhalt der Wälder und die Verbesserung des Einkommens der Bauern. Das Ziel von Mars ist es, bis 2025 100 Prozent des verarbeiteten Kakaos weltweit aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Quellen zu gewinnen und seine Herkunft rückverfolgen zu können. Weitere Fakten rund um Kakao und Schokolade hat Mars auf seiner [Homepage](#) zusammengestellt.



© Mars Wrigley

TWIX Spekulatius Gewürz vereint den beliebten TWIX Genuss mit einer fein-würzigen Spekulatiusnote und wird ab KW 38 als Single-Riegel in den Convenience-Bereich ausgeliefert.



© Mars Wrigley

Zurück im Handel für weihnachtliche Umsätze: Die erfolgreiche Limited Edition TWIX Spekulatius Gewürz wird ab KW 38 im 5Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ausgeliefert.

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Produkte der Marke TWIX sind Bestandteil der nachhaltigen Kakaostrategie ‚Cocoa for Generations‘ von Mars.

TWIX Spekulatius Gewürz ist in folgenden Verkaufseinheiten erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
TWIX Spekulatius Gewürz Einzelriegel 46 Gramm	30 x TWIX Spekulatius Gewürz Einzelriegel 46 Gramm
TWIX Spekulatius Gewürz 5Pack	18 x TWIX Spekulatius Gewürz 5Pack

\*\*\*

**Mars Wrigley** ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2019 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und wurde im Februar 2020 bereits zum dritten Mal mit dem zweiten Platz ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/MarsKarriere](https://facebook.com/MarsKarriere), [instagram.com/mars\\_karriere/](https://instagram.com/mars_karriere/) und [linkedin.com/company/mars/](https://linkedin.com/company/mars/).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)