

Presseinformation

SNICKERS White kehrt zum Jahreswechsel zurück Weiße Limited Edition verspricht puren Genuss

Unterhaching, 27. September 2021 – Für Konsumenten und Handel startet das neue Jahr mit einem weißen Leckerbissen. Zum Jahreswechsel bringt Mars Wrigley die erfolgreiche Limited Edition SNICKERS White zurück in den Handel. Das Erfolgsrezept des Schokoriegels besteht aus einer köstlichen Hülle aus weißer Schokolade kombiniert mit den beliebten SNICKERS Zutaten aus knackigen Erdnüssen, zartem Karamellschmelz und leckerer Candy-Creme. Dem Handel verspricht die Sonderedition erneut attraktive Zusatz-Umsätze. SNICKERS White wird ab KW 50/2021 im 5Pack in den LEH und als Einzelriegel in den Convenience-Bereich ausgeliefert – wie immer nur für kurze Zeit.

Erfolgreiche Limited Edition im Convenience-Bereich

Limited Editions wecken die Neugier der Konsumenten und setzen starke Kaufimpulse. So zeigen sich über 95 Prozent der deutschen Käufer bereit, Sondereditionen auszuprobieren, wenn sie sie im Handel entdecken¹. Der Impuls wird noch verstärkt, wenn es sich um Produkte mit weißer Schokolade handelt. Sie stehen im Ranking erfolgreicher Limited Editions ganz oben². Kein Wunder also, dass SNICKERS White bereits in den vorherigen Auflagen wiederholt zu überzeugen wusste. Dank der stetig wachsenden Fanbase ist SNICKERS White mittlerweile sogar zur Nummer 1 Limited Edition im gesamten Convenience-Bereich aufgestiegen³.

„Limited Editions sorgen regelmäßig für Zusatz-Umsatz“, sagt Fabian Röcke, Sales Director bei Mars Wrigley in Deutschland. „Mit SNICKERS White erreichen wir nicht nur die Fans des Standardriegels sondern zusätzlich bis zu 800.000 weitere Haushalte⁴.“

¹ GfK, Which promo types do choc shoppers prefer?, Conjoint study for Mars Wrigley, Januar 2021.

² Nielsen Market Track, Total Germany Excl. Customer Total Excl. Pharmacies, Total Chocolate Market, Limited Edition Ranking Umsatz in €, MAT P4 2021.

³ Nielsen Market Track Scan Gas ex Total, Umsatz in Euro, SNICKERS® White, MAT P04 2020.

⁴ Nielsen Household Panel, Total Germany (Grocery+Drug), Total Chocolate DB, MAT CW52 2019.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Die Auslieferung von SNICKERS White Single in den Convenience-Bereich beginnt ab KW 50/2021.



© Mars Wrigley

Die Sonderedition SNICKERS White wird im 5Pack ab KW 50/2021 in den LEH ausgeliefert.

SNICKERS White ist in folgenden Verkaufseinheiten erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
SNICKERS White 5Pack	17 x SNICKERS White 5Pack
SNICKERS White Einzelriegel 49 Gramm	32 x SNICKERS White Single 49 Gramm

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2019 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und wurde im Februar 2020 bereits zum dritten Mal mit dem zweiten Platz ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/MarsKarriere, instagram.com/mars_karriere/ und linkedin.com/company/mars/.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de