

Pressemitteilung

Shopper-Aktivierung für den Umweltschutz: Perfect Fit und Crave engagieren sich für Artenvielfalt

Verden, 27.01.2022 Die biologische Vielfalt in Deutschland nimmt immer weiter ab. 40 % aller Insektenarten sind bedroht oder bereits ausgestorben, wie der Naturschutzbund Deutschland berichtet.¹ Mars Petcare setzt daher ein Zeichen für Biodiversität und startet mit dem Verein Blühfläche e.V. eine mehrjährige Blühpatenschaft. Gemeinsam mit Deutschlands Tiereltern sollen im Rahmen einer Bon-Aktion mindestens 10.000 m² Blühfläche als Lebensraum für Insekten entstehen: Shopper können so ihren persönlichen Beitrag für Artenvielfalt leisten. Der Handel profitiert zugleich von konstant hohen Umsatzzuwächsen durch die Marken Perfect Fit und Crave.

Die Themen Biodiversität und Artenvielfalt sind in Deutschland aktueller denn je und für Shopper von großer Relevanz: 96 %² der Konsumentinnen und Konsumenten interessieren sich für das Thema Umwelt- und Naturschutz. Ein Zeichen für mehr Biodiversität und Artenvielfalt in Deutschland setzt vor diesem Hintergrund Mars Petcare mit der Multibrand-Promotion „Lass Deutschland blühen“ der Marken Perfect Fit und Crave.

„Mit dem Verein Blühfläche e.V. haben wir einen starken Partner für die Aktion gefunden. Uns verbindet das gemeinsame Ziel, Artenvielfalt mit nachhaltig gestalteten Lebensräumen für Insekten und Tiere zu schützen und zu fördern, und so einen Beitrag zu einem gesunden Planeten zu leisten. Nach der Aktion ‚Dein Baum für Deutschland‘ im vergangenen Jahr wollen wir auch 2022 gemeinsam mit dem Handel und Deutschlands

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Andre Büge
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de

¹ <https://www.nabu.de/natur-und-landschaft/landnutzung/landwirtschaft/artenvielfalt/insektensterben/index.html>; Abgerufen: 11.1.2022

² Institut für Demographie, Allensbach AWA 2020, Grundgesamtheit entspricht der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland (70,542 Mio.)

Tiereltern einen grünen Pfotenabdruck hinterlassen“, erklärt Jochen Horstmann, Marketing Director von Mars Petcare.

Und so funktioniert die Aktion: Mit nur einem Kauf der Aktionsprodukte von Perfect Fit und Crave im Wert von mindestens acht Euro können Shopper etwas Gutes für ihr Tier und für die Artenvielfalt in Deutschland tun. Für jeden unter www.lassdeutschlandbluehen.de hochgeladenen Kassenbonnen pflanzt Mars Petcare einen Quadratmeter Blühfläche. Ein Landwirt aus dem Bremer Umland stellt die Ackerfläche für die Blühpatenschaften zur Verfügung. Ausgesät wird die mehrjährige und regional passende Blümmischung „Verdener Imkermischung“, die Insekten und Vögeln Lebensraum und Nahrung bietet.

Marken Perfect Fit und Crave steigern Kaufbereitschaft

Mars Petcare positioniert mit Perfect Fit und Crave gezielt zwei Marken, die für Gesundheit und Natürlichkeit stehen und so besonders Tiereltern ansprechen, die Wert auf bewusste Ernährung und Nachhaltigkeit legen.

Die Aktion fördert bewusst das Engagement der Tiereltern, etwas Gutes für die Umwelt und einen gesunden Planeten zu tun und erhöht so deren Ausgabenbereitschaft. Neben der Chance Zusatzumsätze zu generieren, bietet sich dem Handel zugleich die Möglichkeit über die nachhaltigkeitsorientierte Kommunikation das Kundenimage zu stärken. Die Aktion wird am Point of Sale mit einem aufmerksamkeitsstarken Promotion Display mit 2 Euro-Sofort-Rabatt-Coupon sowie Handzettel für das gesamte Sortiment der Marken Crave und Perfect Fit begleitet.

„Sustainable in a Generation“: Engagement für Umwelt und Natur

Im Rahmen des „Sustainable in a Generation“ – Plans, der die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen unterstützt, setzt sich Mars weltweit für einen gesunden Planeten ein. Gemeinsam mit Zulieferern, Interessenverbänden und Regierungen arbeitet Mars weltweit an Maßnahmen zur Reduzierung von Abholzung und zur Förderung einer nachhaltigen Landnutzung. Im letzten Jahr hat Mars Petcare, im Rahmen der Aktion „Dein Baum für Deutschland“, gemeinsam mit dem Partner „I plant a tree“ 10.000 Bäume im Harz gepflanzt, um so die Wiederaufforstung in Deutschland nachhaltig zu unterstützen. Auch in Zukunft will Mars

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Andre Büge
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Petcare das Engagement für Umweltschutz, Biodiversität und Artenvielfalt ausweiten. In Kooperation mit der Heinz Sielmann Stiftung unterstützt Mars Petcare gemeinsam mit Handelspartnern Jugendprojekte wie „Sielmanns Natur-Ranger“ und „Wildbienen in Schulwäldern“.

Mars Petcare ist ein vielseitiges, wachsendes Unternehmen mit 75.000 Mitarbeitenden in über 50 Ländern, die gemeinsam ein Ziel verfolgen: A BETTER WORLD FOR PETS (Eine bessere Welt für Heimtiere). Mit einem Erfahrungsschatz aus 75 Jahren und unserem Portfolio von fast 50 Marken erfüllen wir die Gesundheits- und Ernährungsbedürfnisse von nahezu der Hälfte aller Heimtiere weltweit. Dazu gehören [PEDIGREE®](#), [WHISKAS®](#), [ROYAL CANIN®](#), [NUTRO™](#), [GREENIES™](#), [SHEBA®](#) und [CESAR®](#) sowie das Waltham Petcare Science Institute, das seit mehr als 50 Jahren die wissenschaftliche Forschung zur Ernährung und Gesundheit von Heimtieren vorantreibt. Mars Petcare ist zudem der weltweit größte Dienstleister für Veterinärmedizin mit einem mehr als 2.000 Tierkliniken umfassenden Netzwerk, zu dem u.a. [BANFIELD™](#), [BLUE PEARL™](#), [PET PARTNERS™](#) und [VCA™](#) zählen. Wir sind Vorreiter im Bereich Innovation und Technologie für Heimtiere, Tierhalter und Tierärzte – mit [WISDOM HEALTH](#), einem patentierten gentechnologischen Test für Hunde, mit dem [WHISTLE™ GPS Dog Tracker](#) sowie mit den Programmen [LEAP VENTURE STUDIO](#) und [Companion Fund™](#), die Innovationen in der Tiernahrungsbranche fördern. Als [Familienunternehmen](#) lassen wir uns von unseren Prinzipien Gegenseitigkeit und Freiheit leiten. Das schenkt uns die Flexibilität, für unsere Überzeugungen einzutreten – und deshalb machen wir uns stark für eine bessere Welt für Tiere.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Andre Büge
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de