

## Presseinformation

---

### Endlich wieder Festivals

## Mit AIRWAVES fresh unterwegs zum Sound des Sommers

**Berlin, 09. Juni 2022** – Livemusik hat etwas Elektrisierendes. Wir spüren den Rhythmus im ganzen Körper, tanzen unter freiem Himmel, erleben ein einzigartiges Gefühl von Gemeinschaft und Freiheit. Zusammen einen perfekten Festivalssommer feiern – das ist endlich wieder möglich. Als Support Act und offizieller Partner ist AIRWAVES beim Festival-Neustart fresh unterwegs:

21. – 24. Juli DEICHBRAND, Wurster Nordseeküste

11.– 14. August Taubertal-Festival, Rothenburg ob der Tauber

Auf dem Festivalgelände versorgt die Kaugummimärke AIRWAVES die Fans in ihrer Chill-out Area mit der Frische, die beim Feiern nicht fehlen darf. Mittelpunkt auf der rund 70 Quadratmeter großen, teilweise überdachten AIRWAVES-Fläche ist eine Kiosk-Kulisse in freshem, mintigem Look. Wer eine Pause braucht, kann im Loungebereich auf Sitzsäcken chillen, am Glücksrad drehen und sich am Foto-Hotspot mit Freunden und Fremden verewigen.

Endlich können wir wieder unverfälschte Momente der Freude erleben. Denn auch das ist die Magie von Musik: Sie berührt uns nicht nur ganz persönlich, sondern verbindet uns mit anderen – ob es die Zeltnachbarn sind, die zwei laut mitsingenden Freundinnen oder die coolen Typen, die einen kühlen Drink ausgeben. Und natürlich ist ein Festival-Wochenende die beste Zeit für Freunde: Nichts schweißt so sehr zusammen und schafft so viele gemeinsame Erinnerungen.

Hast du auch Lust auf einen ausgelassenen Festival-Sommer bekommen? Dann sichere dir einen Platz auf einem der Festivals, um mit AIRWAVES fresh unterwegs zu sein. Das **DEICHBRAND** begeistert rund 60.000 Leute mit mehr als 100 Acts auf fünf Bühnen in der Nähe von Cuxhaven und auf dem **Taubertal-**

### Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Janina Werner

T: +49 89 66 510 206  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY

**Festival** in Rothenburg ob der Tauber treten 26 Bands vor geschätzten 15 000 Indie-, Pop-, und Rockfans auf.

Besuche uns vor Ort – und sei immer fresh unterwegs!



© Mars Wrigley

Treffpunkt Chill-out Area: Frische tanken am mintigen AIRWAVES Kiosk.



© Mars Wrigley

Rund 60.000 Besucherinnen werden dieses Jahr auf dem DEICHBRAND Festival in der Nähe von Cuxhaven erwartet.

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Janina Werner

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Indie-, Pop- und Rockfans feiern am zweiten Augustwochenende auf dem Taubertal-Festival.

\*\*\*

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Eis, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Süßware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Mit seinen weltbekannten beliebten Marken und Produkten steht Mars Wrigley für die kleinen Momente, die der Welt ein Lächeln schenken. Zu den bekanntesten Marken gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten. Ein besonderes Markenerlebnis schafft der 2021 eröffnete M&M'S® Store auf dem Berliner Kudamm.

2021 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen wurde Mars 2022 als „kununu Top Company“ ausgezeichnet und gehört in diesem Jahr zu den 25 „LinkedIn Top Companies“ in Deutschland. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars in den kommenden Jahren 1 Milliarde US-Dollar, um innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [linkedin.com/company/mars/](https://www.linkedin.com/company/mars/), [facebook.com/MarsKarriere](https://www.facebook.com/MarsKarriere) und [instagram.com/mars\\_karriere/](https://www.instagram.com/mars_karriere/).

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [linkedin.com/company/mars/](https://www.linkedin.com/company/mars/), [facebook.com/MarsKarriere](https://www.facebook.com/MarsKarriere) und [instagram.com/mars\\_karriere/](https://www.instagram.com/mars_karriere/).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Janina Werner

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)