

## Presseinformation

---

**Für mehr Selbstvertrauen und Lebensfreude**

### **Mars Wrigley startet EXTRA Kampagne „Leb‘ dein Ding“**

**Unterhaching, 1. September 2022** – Wer kennt dieses Gefühl nicht: Du hörst einen Song, möchtest am liebsten nach Herzenslust mitsingen und tanzen, aber eine innere Stimme hält dich zurück.

Mit der neuen Kampagne der Kaugummimärke EXTRA setzt Mars Wrigley ein Zeichen für mehr Selbstvertrauen und möchte Menschen ermutigen, das zu tun, wonach ihnen gerade ist.

Die von der Werbeagentur Energy BBDO und Mars Wrigley entwickelte globale Kampagne „Leb‘ dein Ding“ knüpft an die virale EXTRA Kampagne „For When It's Time“ aus dem letzten Jahr an. Gemeinsam mit der preisgekrönten Regisseurin Hanna Maria Heidrich entschieden sich die Macher für den Song „Call me maybe“ von Carly Rae Jepsen als Titellied. Ein Song, den Menschen auf der ganzen Welt wiedererkennen und der zum Mittanzen und -singen animiert.

Hier finden Sie die beiden TV-Spots:

[https://www.youtube.com/watch?v=P5nZfKFZ\\_CU](https://www.youtube.com/watch?v=P5nZfKFZ_CU)

<https://www.youtube.com/watch?v=dLOWs8WUyIQ>

„Ein gesundes Selbstvertrauen ist daran zu erkennen, dass du bereits die beste Version deiner selbst bist – und nicht erst dazu werden musst. Dreh deinen vielleicht etwas peinlichen Lieblingssong laut auf und mach dein Ding. Als kleine Unterstützung, kannst du EXTRA Kaugummi kauen.“, sagen Colin O'Toole und Hansel Quintela, Creative Directors von Energy BBDO.

Die Kampagne „Leb‘ dein Ding“ wird ab 1. September 2022 in verschiedenen Formen im TV sowie auf digitalen und sozialen Kanälen ausgestrahlt.

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Mach das, wonach dir gerade ist! Mit einer neuen EXTRA Kampagne setzt Mars Wrigley ein Zeichen für mehr Selbstvertrauen und Lebensfreude.

\*\*\*

**Mars in Deutschland** gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars Incorporated, einem in mehr als 80 Ländern weltweit tätigen Markenartikelhersteller. 2021 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeitende aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her.

Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT™, CRAVE™, KITEKAT®, FROLIC®, DREAMIES™, CATSAN™ und ROYAL CANIN gehören zu Mars Petcare. Im Bereich Mars Wrigley sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®. Für den Geschäftsbereich Mars Food stehen Marken, wie BEN'S ORIGINAL™, MIRACOLI®, TASTY BITE® und EBLY®. Mars ist stolz auf Auszeichnungen als mitarbeiterorientiertes Unternehmen. So wurde Mars 2022 als „kununu Top Company“ ausgezeichnet und gehört in diesem Jahr zu den 25 „LinkedIn Top Companies“ in Deutschland. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars in den kommenden Jahren 1 Milliarde US-Dollar, um innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: [www.mars.de](http://www.mars.de).

Folgen Sie uns auf [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [linkedin.com/company/mars/](https://linkedin.com/company/mars/), [facebook.com/MarsKarriere](https://facebook.com/MarsKarriere) und [instagram.com/mars\\_karriere/](https://instagram.com/mars_karriere/).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)