

Presseinformation

Carolin Keller ist BE-KIND Heldin 2022

Tübinger Studentin für soziales Engagement geehrt

Unterhaching, 14. November 2022 – Am Donnerstag, den 10. November wurde Carolin Keller im Feuerwehrhaus in Ditzingen eine ganz besondere Ehre zuteil: Die 23-jährige Studentin der Erziehungswissenschaften ist die erste „BE-KIND Heldin“ Deutschlands. Sie erhielt die Auszeichnung für ihr vielseitiges ehrenamtliches Engagement. Ihr Preis: eine Jahresration des Nussriegels BE-KIND.

„Ich möchte Kindern eine Stütze und eine Bezugsperson außerhalb der Familie sein“, beschreibt Carolin Keller ihre Motivation für ihr vielseitiges gesellschaftliches Engagement. „Denn es gibt viele Kinder, die in ihrer Familie nicht die Unterstützung und den Rückhalt bekommen, die sie eigentlich brauchen und verdienen.“ Die Gerlingerin ist seit vielen Jahren in der kirchlichen und städtischen Jugendarbeit aktiv. Außerdem ist sie Jungendleiterin bei der Feuerwehr ihres Heimatortes und organisierte die „Free Hug“ Aktion in der Stuttgarter Königsstraße, bei der sie zusammen mit einem Freund kostenlose Umarmungen verteilte.

„Insbesondere in Krisenzeiten ist es wichtig, Menschen zu danken, die sich in einer außergewöhnlichen Art und Weise für die Gesellschaft einsetzen“, hieß es in der Lobrede. Die Marke BE-KIND fördert ein ausgeprägtes soziales Engagement und ruft immer wieder zu kleinen, guten Taten auf, die die Welt Stück für Stück ein wenig besser machen – und Carolin Keller beweist seit Jahren, dass sie dieses Engagement mit viel Herz und Freude lebt. Ein echtes Vorbild.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Ein echtes Vorbild: Carolin Keller ist dank ihres vielfältigen sozialen Engagements zur ersten „BE-KIND Heldin“ Deutschlands gekürt worden.

Über BE-KIND

Die Premium-Nussriegel BE-KIND sind in elf köstlichen Sorten erhältlich, darunter Nuss und Meersalz mit Zartbitterschokolade, Erdnussbutter mit dunkler Schokolade oder Pekannüsse und Meersalz. Alle Geschmacksrichtungen haben einen hohen Nussanteil von mindestens 51 bis hin zu stolzen 78 Prozent und sind glutenfrei. Außerdem wird konsequent auf künstliche Aromen, Konservierungs- und Süßstoffe verzichtet. Neben den nährstoffreichen Zutaten steht die Marke BE-KIND für ein ausgeprägtes soziales Engagement und ruft mit diversen Aktionen zu mehr Freundlichkeit im Alltag auf. Die Botschaft ist, dass jede Person die Welt mit kleinen Taten ein Stück weit besser machen kann.

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Eis, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Süßware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Mit seinen weltbekanntesten beliebten Marken und Produkten steht Mars Wrigley für die kleinen Momente, die der Welt ein Lächeln schenken. Zu den bekanntesten Marken gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES® und 5GUM®, die Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten. Ein besonderes Markenerlebnis schafft der 2021 eröffnete M&M'S® Store auf dem Berliner Kudamm.

2021 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. An seinen sechs Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus über 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen wurde Mars 2022 als „kununu Top Company“ ausgezeichnet und gehört in diesem Jahr zu den 25 „LinkedIn Top

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Companies“ in Deutschland. Das Familienunternehmen verfolgt den Leitsatz ‚Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln‘. Daher investiert Mars in den kommenden Jahren 1 Milliarde US-Dollar, um innerhalb von einer Generation nachhaltig zu werden.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, [linkedin.com/company/mars/](https://www.linkedin.com/company/mars/), [facebook.com/MarsKarriere](https://www.facebook.com/MarsKarriere) und [instagram.com/mars_karriere/](https://www.instagram.com/mars_karriere/).

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.mars.de. Folgen Sie uns auf twitter.com/MarsDeutschland, [linkedin.com/company/mars/](https://www.linkedin.com/company/mars/), [facebook.com/MarsKarriere](https://www.facebook.com/MarsKarriere) und [instagram.com/mars_karriere/](https://www.instagram.com/mars_karriere/).

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Tutschka

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de